

NetBÜLTEN

EKİM 2015 * NETBÜLTEN * SAYI: 77

YASTAYIZ



NETMON AİLESİ olarak;

18 EYLÜL 2015 günü sorumsuz bir sürücünün şerit ihlali yaparak arkadaşlarımızın içinde bulunduğu araca çarpması sonucu sevdiklerinden koparılan ERCAN KORKMAZ'ı saygı ile anıyor, yakınlarına ve camiamıza sabırlar diliyoruz. Yaralanan arkadaşlarımız Sedat GÖKKUŞ, Fatih YALMAN, Ömer ERBAŞ, Emin Adnan ÜVEZ, Hakkı DARENDELİ ve ailelerine geçmiş olsun dilekelerimizi iletiyoruz.

netmon
ANKARA NETMON A.Ş.
Daha güçlü iletişim
Altyapısı

YÖNETİMDEN

Yüksek Pazar Payı Dönemi Sona Eriyor

Yazımın başlığını biraz farklı seçtim. İstedim ki çalışanlarımız ile birlikte değer yaratılması konusundaki tecrübelerimiz ve öngörülerimizi paylaşayım. Geçmişte “karlılığa ulaşmanın yolunun yüksek pazar payından geçtiği sanılıyordu. Bu nedenle yöneticiler, bunun aynı zamanda otomatikman büyüme getireceğini düşünüyorlardı. Yaşanan tecrübeler ve zarar üreten büyüme, şimdi bu trendi tersine çevirdi. Bütün dünyada “karlı büyüme” yaklaşımı yayılıyor. Dünyanın dört bir yanında başta teknoloji, perakende ve bankacılık olmak üzere şirketler kar odaklı ve hisse değeri yaratacak stratejilerin peşinde. Bir dönem sadece Türkiye’de değil, bütün dünyada müşteri sayısı, ciro ve büyüklük hedeflerine odaklandılar.

Özellikle 1999-2001 yılları arasında, başta Telekom ve teknoloji şirketleri olmak üzere, abone-kullanıcı sayısı artırımına yönelik stratejiler geliştirildi. Büyük paralar harcanarak yeni müşteri almanın yolları arandı. Aynı dönemde, karsız ya da sıfır karla da olsa, cirolarını artırıp, pazar paylarını yukarı çekmeye dayalı politika uyguladılar. Ancak, son dönemde “pazar payını” artırma yerine, karlı büyüme stratejisi öne çıkıyor. İrili ufaklı çok sayıda şirket yönünü bu tarafa dönmeye başladı. Örneğin, A&P, yıllarca Amerika’da pazar payı en yüksek süpermarket zinciri olarak anıldı. Buna rağmen, kârlılık düzeyi oldukça düşüktü.

IBM, Sears, General Motors gibi dev şirketlerin 1980’li yıllarda, küçük ölçekli rakiplerine göre daha kötü sonuçlar elde ettiği biliniyor. Procter&Gamble, AT&T ve Toshiba gibi şirketlerin ise uzun yıllar düşük hissedar değeri yaratmaları dikkat çekti. Hatta 1995’ten bu yana hissedar değerine ciddi zarar verdikleri için eleştirildiler. Bu şirketlerin ortak özelliği pazar içinde yüksek paylara sahip olmaları. Oysa tek başına yüksek pazar payı artık işe yaramıyor. Prestijli şirketlerin pazar payı elde etmek için yaptıkları yatırımlar, kârlılıklarını olumsuz etkileyebiliyor. Büyüme stratejisinin verimli olması için sadece kârlı olması da yeterli değil. Aynı zamanda sermaye verimlilik ilişkisinin iyi oturtulması gerekiyor. Şirketin yaptığı yatırımdan daha büyük bir geri dönüş alması önemli bir kriter. Yine de bu geri dönüşün başka yatırım enstrümanlarının getirisinin üstünde olması gerekiyor. Türkiye’de ise yüksek pazar payı hala önem taşıyor. Yine de istikrarlı ve kârlı büyüme adına yapılan çalışmalar da hız kazanmış durumda. Arçelik, Efes Pilsen gibi önemli şirketler bu nedenle yurt dışına odaklanırken, Unilever gibi şirketler marka sayılarında azalmaya giderek farklı bir strateji izliyor.

Türkiye’de genellikle pazar payı analizleri ciro sal büyüklüğe göre yapılıyor. Oysa dünyada karlılık analizleri ön planda. Özellikle IT sektöründe şirketlerin performansları karlılıklarına göre değerlendiriliyor. 3Com Genel Müdürü Nurper Rodoplu, daha verimli çalışarak daha çok para kazanmanın özellikle 3 yıldır önemli bir hal aldığını söylüyor. Rodoplu’ya göre IT sektörüne 2000 yılına kadar yapılan büyük yatırımlar, önemli büyümeleri beraberinde getirdi. Fakat bunun devam etmesi mümkün olmadı. IT sektörünün hala geleceği çok parlak bir sektör olduğunu söyleyen Rodoplu, “Yine de 2000 yılında görüldü ki piyasada yapılan yatırımlar kadar büyük bir talep yok” diyor.

Bu gün sektörümüzdeki yaşanan sıkıntının temelinde de talep eksikliği yattığını söyleyebilmek de mümkündür. Çözüm fark yaratmaktır. Yeterli talep olmayan bir piyasada. Farklılık yaratmadan çalışmanın da bir anlamı yok.

Sevgilerimle.
AHMET KURT
Genel Müdür

ANKARA’DA TERÖR SALDIRISI

Ankara’da 10 Ekim 2015 tarihinde “Emek, Barış, Demokrasi” mitinginin yapılacağı tren garı kavşağında gerçekleştirilen canlı bomba saldırısında terör 102 canımızı aldı. Onları bu hayattan, ailelerinden, sevdiklerinden kopardı. 10 Ekim 2015 **KARA BİR GÜN** olarak hafızalarımıza kazındı. Yönetim kurulu başkanımız AHMET KURT teröre kurban verdiğimiz noktayı ziyaret edip, karanfil bıraktı.



İSG EĞİTİMLERİ

Bilindiği üzere Ankara Netmon A.Ş olarak iş sağlığı ve güvenliğine büyük önem vermekteyiz. İş sağlığı ve güvenliği alanında birçok firmaya göre ön sıralarda yer almaktayız.

Çözüm ortaklarımıza daha iyi hizmet verebilmek ve personel güvenliğini sağlayabilmek amacıyla İSG eğitimlerimizi Ağustos ayı içerisinde tamamladık. Bu amaca yönelik olarak Temel İSG, Elektrik İşlerinde Güvenli Çalışma, Yüksekte Çalışma ve Güvenli Sürüş Eğitimlerini saha personelimizle tamamladık. Eğitimlerde saha personellerimizin iş sağlığı ve güvenliği konusunda oldukça bilinçli ve donanımlı oldukları görüldü. Tüm personelimiz eğitimleri sonunda yapılan değerlendirme sınavlarında geçer puan alıp, sertifika almaya hak kazandılar.

Eğitimlerde hem bilinçlendik, hem de renkli anlar yaşadık. Eğitimden kareler:



GÜRCİSTAN'DAKİ 4G PROJEMİZDE SONA DOĞRU



2014 Eylül ayında Gürcistan Tiflis'te şube açarak başladığımız 4G projemizde 3. ve son fazın keşifleri başladı.

İlk iki fazda 34 sahanın keşif, montaj ve test çalışmaları başarıyla tamamlanmıştı. Yerel personelle

çalışmayı tercih ettiğimiz projenin üçüncü fazında ise 27 sahada çalışma yapılacaktır. Projenin 2016'in ilk aylarında tamamlanması bekleniyor.

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?



Fıkra...

Temel ile Dursun, İstanbul'da minibüsle bir yere gidiyorlarmış...
Şoför "Levent, Fatih, Eyüp" diyormuş.
Dursun sıkılmış ve Temel'e:
"Ula Temel, ne zaman inecek?" demiş...
Temel de demiş ki:
"Çatlama ula, ismimiz okunsun ineruk" ☺



GÜRCİSTAN'DAKİ KİNETİK HEYKEL



Batum'da yer alan ilginç aşk hikayesinin sembolü olan heykel. Heykel her gün akşam saat 19:00'da hareket etmeye başlıyor ve iki figür tekrar ayrılmadan önce birbirlerini kucaklıyor. 10 dakika sonra ise bütün hareket son buluyor. Hareketleri ise, Sovyet istilası sonrası ayrı düşmelerini sembolize ediyor.

Heykelin ilham kaynağı, Müslüman bir çocukla Gürcistanlı bir prenses.

Ali ve Nino, okul yıllarında birbirlerine aşık olurlar ve bu imkansız aşkı yaşatmak için uğraşırlar. Tüm zorluklara rağmen evlenirler. Ama evlendiklerinde de sıkıntılar peşlerini bırakmaz. Hayatları sürekli ayrılık ve kavuşmalar ile geçer. Bu durum Ali'nin ülkesi için silâh altına girip cepheye gitmesi ile son bulur. Ali'nin ölüm haberi aynı zamanda bir daha kavuşamayacaklarının da haberi olmuştur. Video için;

<https://www.youtube.com/watch?v=f1cnetnJRdU>



CUMHURİYET BAYRAMIMIZ KUTLU OLSUN...

Beni görmek demek mutlaka yüzümü görmek değildir. Benim fikirlerimi, benim duygularımı anlıyorsanız ve hissediyorsanız bu kafidir.

K. Atatürk

ÖDÜLLÜ SORU

Aşağıda iki kişi kavga ediyor. Sağdaki, soldakine bıçağını saplamak üzeredir. Öyle birşey yapalım ki, soldaki, sağdakine bıçağını sapsın. Bu mümkün müdür? (Cevaplarınızı 20 Kasım 2015 tarihine kadar cennetaerdinc@netmon.com.tr adresine gönderip sürpriz hediyeler kazanma şansını yakalayın ☺)



Doğum Gününüz Kutlu Olsun



HASRET KURT 8 Ekim, BURAK ŞAHİN 10 Ekim, ÖZGÜR MUTLU 11 Ekim, HATUN KARGIN 31 Ekim
DOĞUM GÜNLERİNİ KUTLUYORUZ.



Adres: 1200. Sokak No:137
Ostim/Yenimahalle/Ankara
Tel: 0312 385 86 00 Fax: 0312 385 85 86
cennetaerdinc@netmon.com.tr
netmon@netmon.com.tr
www.netmon.com.tr